بسمه تعالی

سند راهنمای راهبری
شرکت پخش در سامانه مدیریت زنجیره
تامین فرآورده های سلامت محور

شناسه:

PCMS.DistributionCompanyGuide

نگارش : 1.0

مشخصات سند			
عنوان سند	**سند راهنمای راهبری شرکت پخش در سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور**		
شناسه سند	PCMS.DistributionCompanyGuide	شماره مناقصه	
تاریخ تهیه	۱۳۹۷/۰۳/۱۵	تاریخ آخرین تغییر	۱۳۹۷/۰۳/۲۷
تعداد صفحات	۳۷ صفحه		

	مرجع	تاریخ	امضا
تهیه کننده	هامون واحدی	۱۳۹۷/۰۳/۱۵	
تضمین کیفیت	تیم تضمین کیفیت		
تصویب کننده	محسن آذری	۱۳۹۷/۰۳/۲۷	

فهرست مطالب

۱ مقدمه ۴

۱,۱ هدف ۴

۱,۲ محدوده ۴

۱,۳ منابع ۴

۱,۴ ملاحظات ۴

۲ ورود به سیستم ۵

3 پنل کاربری ۶

۳,۱ فرم تغییر رمز عبور ۶

۴ فرآورده ۷

۴,۱ داروی تجاری ۷

5 مدیریت اطلاعات شرکت پخش ۸

۵,۱ شرکت پخش و شعب ۸

۵,۲ مدیریت محصولات ۱۲

۵,۳ مدیریت پیام ۲۰

۵,۴ مدیریت مشتریان ۲۸

۶ اسناد ۳۳

۶,۱ سفارش الکترونیک ۳۳

۶,۱,۱ سفارش های وارده ۳۳

۷ تنظیمات ۳۷

۷,۱ پروفایل کاربر متعامل سازمانی ۳۷

۱ مقدمه

این سند برای توصیف چگونگی بهره‌برداری از سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور ایجاد شده است. در این سند تمامی عملیات قابل انجام توسط کاربر شرکت پخش به صورت مصور و با تمام جزئیات تشریح شده است.

سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور وظیفه ثبت و کنترل زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور شامل دارو، داروهای گیاهی، غذا، مکمل های غذایی، تجهیزات پزشکی، بیولوژیک، آرایشی و بهداشتی و ... را از طریق جابجائی مجموعه ای از اسناد مانند: حواله، فاکتور، رسید و ... بین مجموعه ای ازمتعاملین سازمانی و فردی حوزه سلامت مانند: تامین کننده، شرکت پخش، بیمارستان، پزشک، بیمار و ... را در کشور عهده دار است.

شروع کار این سیستم با کنترل زنجیره تامین دارو می باشد و به صورت قدم به قدم بقیه فرآیندها نیز تحت کنترل این سیستم در می آیند.

۱,۱ هدف

سند راهنمای کاربری جهت تسهیل بهره‌برداری از کارکردهای این سامانه تنظیم شده است.

۱,۲ محدوده

محدوده این سند پروژه سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور است.

۱,۳ منابع

مهمترین منبع به کار رفته برای تولید این سند سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور است. در ضمن از اطلاعات افراد تیم فنی پروژه شامل: مدیر فنی، معمار نرم افزار و تحلیلگر سیستم نیز استفاده شده است.

۱,۴ ملاحظات

در تهیه سند سعی شده است تا مطالب ارائه شده به صورت تفصیلی و مصور شرح داده شود.

۲ ورود به سیستم

پس از ورود به سامانه صفحه زیر مشاهده می شود.

شکل ۱. صفحه ورود به سامانه

با انتخاب گزینه ورود کاربر میتواند پس از وارد کردن نام کاربری، کلمه عبور و کد امنیتی، با فشردن دکمه ورود، وارد **سامانه مدیریت زنجیره تامین فرآورده های سلامت محور** شود.

صفحه نخست که بلافاصله بعد از Login به سامانه ظاهر می‌گردد، مدیر سیستم از طریق این صفحه می تواند به بخشهای مختلف این سامانه دسترسی داشته باشد .

این سامانه برای کاربران شرکت پخش، شامل منو های: فرآورده، مدیریت اطلاعات شرکت پخش، اسناد و تنظیمات می باشد. که در ادامه هر یک از این منوها به همراه زیر منوهایشان و اجزا آن شرح داده خواهند شد.

شکل ۲. صفحه ابتدائی پس از ورود به سامانه

۳ پنل کاربری

در سمت چپ نوار بالای صفحه، پنل کاربری قرار دارد که شامل نام و نام خانوادگی کاربر، ورژن سیستم و گزینه خروج از سیستم می باشد.

شکل ۳. پنل کاربری

۳,۱ فرم تغییر رمز عبور

برای دسترسی به فرم تغییر رمز عبور می بایست از طریق منوی تنظیمات، گزینه تغییر رمز عبور را انتخاب کرد.

این فرم به منظور تغییر رمز عبور کاربر تهیه شده است. جهت تغییر رمز عبور باید مقدار رمز عبور کنونی، رمز عبور جدید و تاییدیه آن وارد شود، سپس با فشردن دکمه «ثبت»، عملیات تغییر رمز عبور انجام می گردد.

شکل ۴. تغییر رمز عبور

۴ فرآورده

۴,۱ داروی تجاری

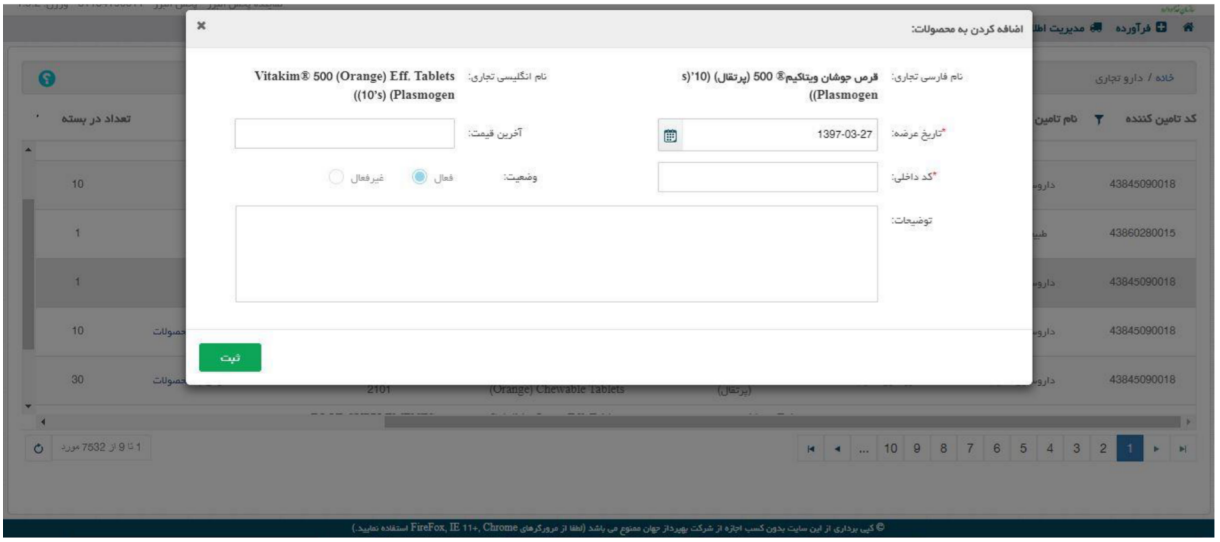
در این فرم لیست کل داروهای تجاری موجود در سیستم دیده می شود.

در این لیست ستونهای کد تامین کننده، نام تامین کننده، نام تولید کننده، نام فارسی، نام انگلیسی، نام ژنریک، ویرایش/حذف، تعداد در بسته، GTIN، کد IRC، برند، وضعیت وجود دارند.

شکل ۴. لیست داروی تجاری

متناظر با بعضی از داروهای موجود در این لیست گزینه اضافه کردن به محصولات وجود دارد که در صورتی این گزینه مشاهده می شود که داروی مورد نظر قبلا به محصولات شرکت پخش اضافه نشده باشد.

با انتخاب گزینه اضافه کردن به محصولات، سیستم صفحه اضافه کردن به محصولات را نمایش می دهد. کاربر با وارد کردن گزینه های اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی و انتخاب گزینه ثبت داروی تجاری منتخب به لیست دارو های تجاری آن شرکت پخش افزوده می شود. سیستم ضمن بستن صفحه اضافه کردن و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" لیست داروهای تجاری را به صورت بروز شده نمایش می دهد و گزینه اضافه کردن به محصولات، متناظر با داروی تجاری مورد نظر نمایش داده نمی شود(چون داروی مورد نظر به محصولات شرکت پخش اضافه شده است).



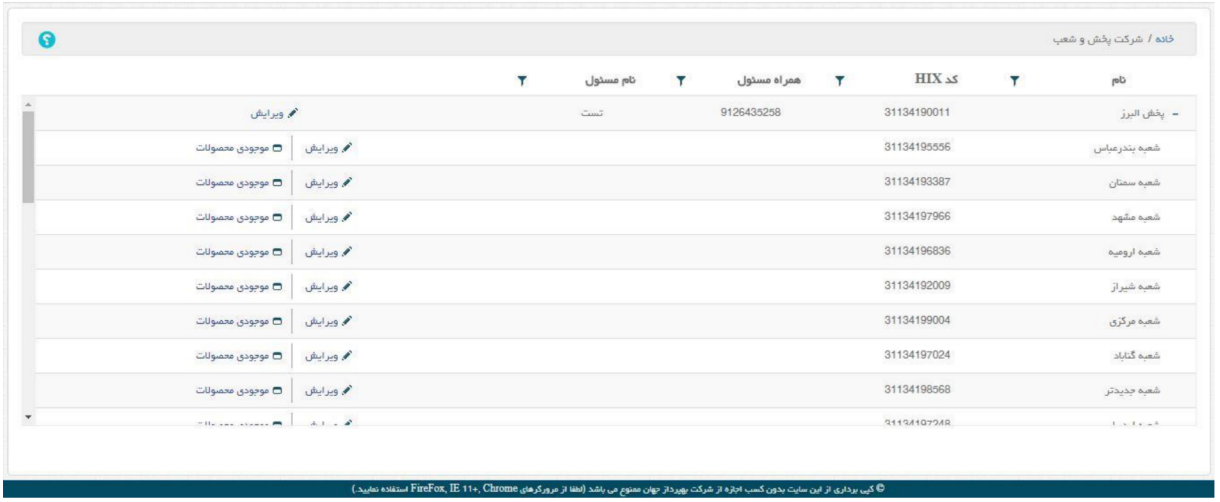
شکل۵. لیست دارو تجاری – افزودن داروی تجاری به محصولات شرکت پخش

۵ مدیریت اطلاعات شرکت پخش

۵,۱ شرکت پخش و شعب

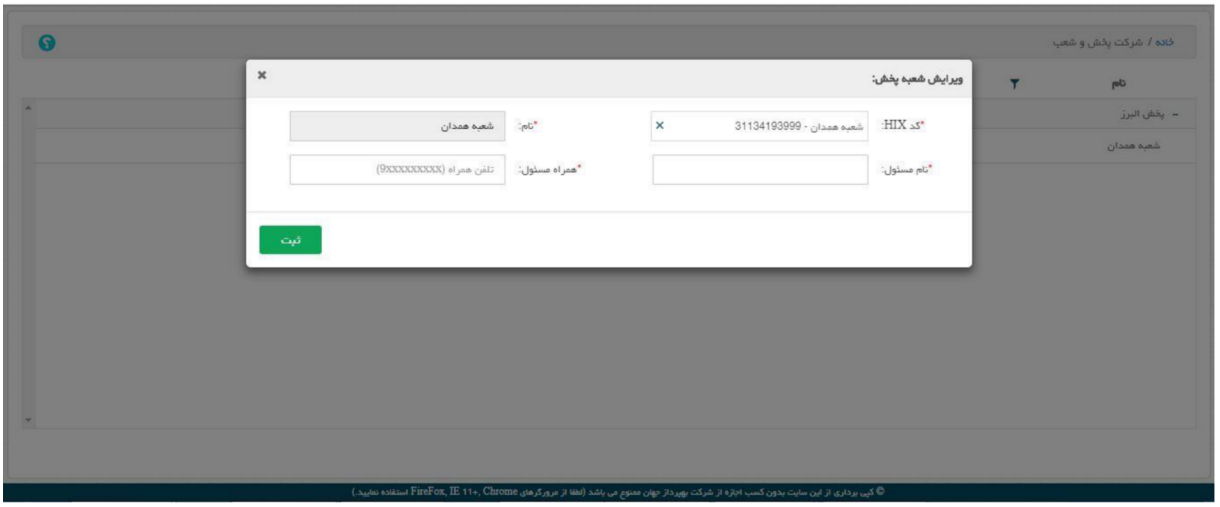
در این فرم نام شرکت پخش به همراه کلیه شعب شرکت پخش به چشم می خورد. این ساختار یه صورت درختی نمایش داده می شود.

در این لیست ستونهای: نام، کد HIX، همراه مسئول و نام مسئول وجود دارند.



شکل۶. شرکت پخش

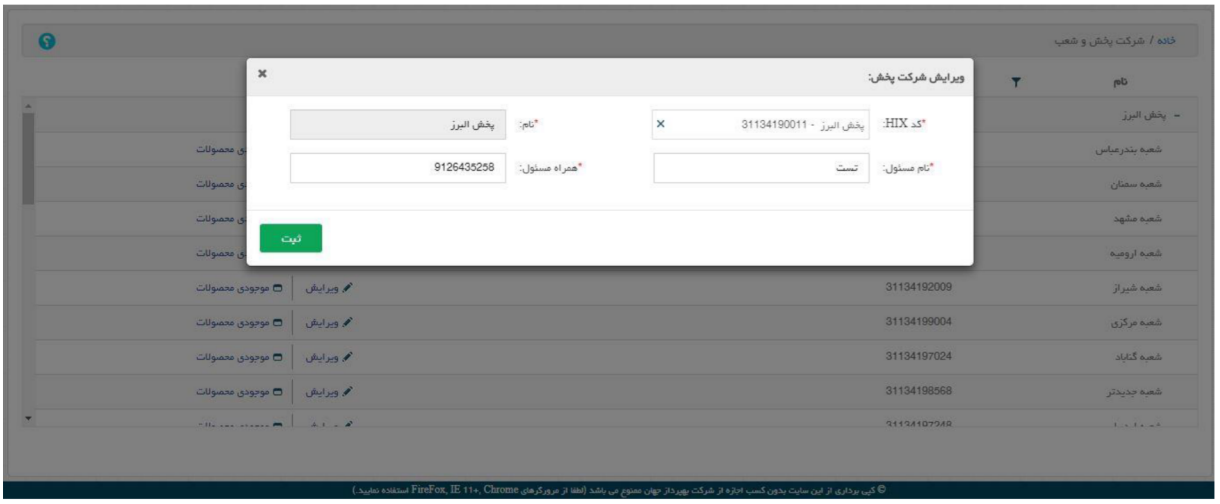
با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با شعبه شرکت پخش، سیستم صفحه ویرایش شعبه شرکت پخش را نمایش داده و کاربر با اصلاح اطلاعات شعبه شرکت پخش(گزینه های کد HIX و نام به صورت پیش فرض لود شده اند و غیر قابل تغییر می باشند و فقط گزینه های اجباری نام مسئول و شماره همراه مسئول قابل تغییر هستند) و انتخاب گزینه ثبت، اطلاعات شعبه شرکت پخش را ویرایش نموده و سیستم با نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" صفحه ویرایش شعبه پخش را بسته و صفحه شرکت پخش و شعب را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل۷ شعبه شرکت پخش - ویرایش

با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با شرکت پخش، سیستم صفحه ویرایش شرکت پخش را نمایش داده و کاربر با اصلاح اطلاعات شرکت پخش(گزینه های کد HIX و نام به صورت پیش فرض لود شده اند و غیر قابل تغییر می باشند و فقط گزینه های اجباری نام مسئول و شماره همراه مسئول قابل تغییر هستند) و انتخاب گزینه ثبت، اطلاعات شرکت پخش را ویرایش نموده و سیستم با نمایش پیغام

"عملیات با موفقیت انجام شد" صفحه ویرایش شرکت پخش را بسته و صفحه شرکت پخش و شعب را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل۸. شرکت پخش - ویرایش

کاربر با انتخاب گزینه موجودی محصولات متناظر با هر شعبه وارد صفحه مدیریت موجودی محصول می شود که در این فرم لیست کلیه محصولات شعبه منتخب شرکت پخش به همراه تعداد و نوع اعلام موجودی آنها نمایش داده می شود.

شکل۹. مدیریت موجودی محصول

با تغییر دادن موجودی هر محصول و کلیک کردن در هر جائی بیرون از محل تعیین موجودی محصول منتخب، سیستم موجودی را ذخیره کرده و سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد.

نکته: با انتخاب گزینه نوع اعلام موجودی متناظر با هر محصول میتوان ۳ وضعیت: موجود، ناموجود و محدود را برای هر محصول می توان انتخاب نمود. رنگ متناسب با گزینه موجود، سبز می باشد. رنگ

متناسب با گزینه ناموجود، قرمز و رنگ متناسب با گزینه محدود، نارنجی می باشد که پس از انتخاب هر یک از گزینه ها رنگ پس زمینه ستون نوع اعلام موجودی آن مورد به رنگ مذکور در می آید و سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد.

نکته: انتخاب گزینه اعلام موجودی متناسب با هر محصول ارتباطی با تعداد(موجودی) تعیین شده آن محصول ندارد و کاربر می تواند به عنوان مثال تعداد(موجودی) یک محصول را ۱۰۰۰۰ ثبت کرده و نوع اعلام موجودی آن را ناموجود ثبت کند.

نکته: در صورتی که وضعیت اعلام موجودی یک محصول "ناموجود" باشد در بخش سفارش(مربوط به کاربرانی که به بخش سفارش دسترسی دارند)، موجودی محصول مورد نظر ناموجود نمایش داده خواهد شد و امکان سفارش برای آن محصول میسر نخواهد بود.

شکل۱۰. مدیریت موجودی محصول – وضعیت موجودی: موجود

شکل۱۱. مدیریت موجودی محصول – وضعیت موجودی: محدود

شکل۱۲. مدیریت موجودی محصول– وضعیت موجودی: ناموجود

۵,۲ مدیریت محصولات

در این صفحه مدیریت محصولات شرکت پخش انجام می گردد.

این لیست شامل ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، برند، نام تامین کننده، تاریخ عرضه، آخرین قیمت، کد داخلی، نام شرکت، GTIN، IRC، نوع فرآورده، وضعیت و نوع موجودی است.

شکل۱۳. مدیریت محصولات

متناظر با هر محصول شرکت پخش، ستونهای: ویرایش، توقف موقت عرضه، توقف دائم عرضه، تاریخچه

قیمت و مدیریت موجودی وجود دارند.

با انتخاب گزینه اضافه کردن سیستم صفحه داروی تجاری را نمایش می دهد.
با انتخاب گزینه اضافه کردن می توان به محصولات شرکت پخش اضافه کرد.
در این لیست کلیه داروهای تجاری موجود در سیستم نمایش داده می شود. اگر دارو عضو داروهای شرکت پخش نباشد متناظر با آن دارو گزینه "اضافه کردن به محصولات" وجود دارد.

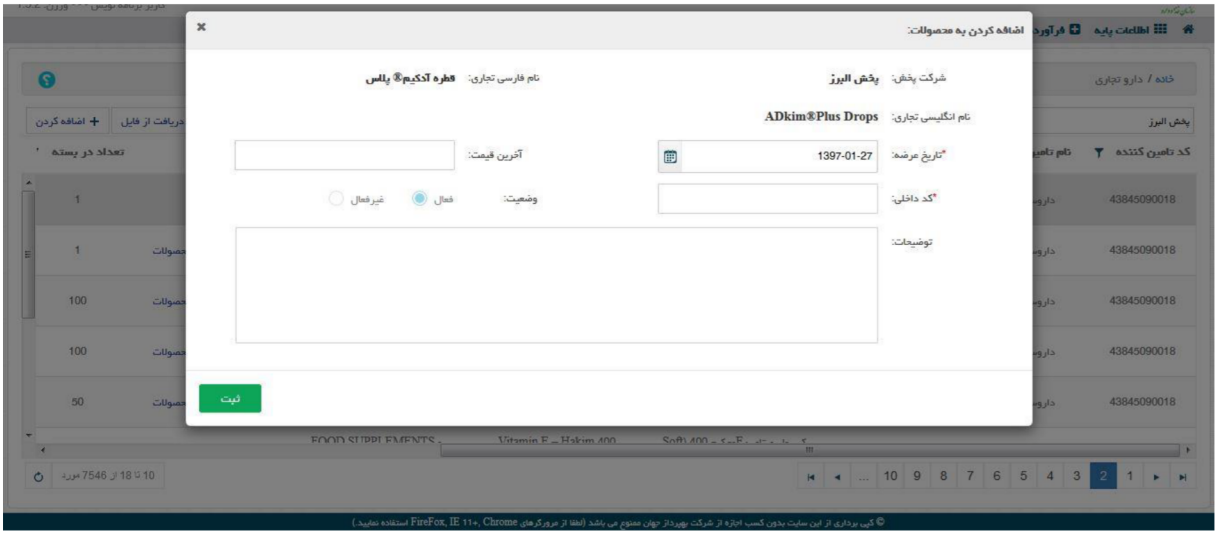
کد تامین کننده	نام تامین کننده	نام تولید کننده	نام فارسی	نام انگلیسی	نام ژنریک		تعداد در بسته
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبالو) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Sour Cherry) (Eff. Tablets (20's	FOOD SUPPLEMENTS -_ 2101	اضافه کردن به محصولات	20
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (آلبالو) (10 عددی)	Vitakim® 500 (Sour Cherry) (Eff. Tablets (10's	FOOD SUPPLEMENTS -_ 2101	اضافه کردن به محصولات	10
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (لیمو) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Lemon) Eff. (Tablets (20's	FOOD SUPPLEMENTS -_ 2101	اضافه کردن به محصولات	20
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (لیمو) (10 عددی)	Vitakim® 500 (Lemon) Eff. (Tablets (10's	FOOD SUPPLEMENTS -_ 2101	اضافه کردن به محصولات	10
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® 500 (پرتقال) (20 عددی)	Vitakim® 500 (Orange) Eff. (Tablets (20's	FOOD SUPPLEMENTS -_ 2101	اضافه کردن به محصولات	20
43845090018	داروسازی حکیم	داروسازی حکیم	قرص جوشان ویتاکیم® (1 g)	(Vitakim® Eff Tablets (1 g	FOOD SUPPLEMENTS -_	اضافه کردن به محصولات	10

19 تا 27 از 7532 مورد

© کپی برداری از این سایت بدون کسب اجازه از شرکت بهپرداز جهان ممنوع می باشد (لطفا از مرورگرهای FireFox, IE 11+, Chrome استفاده نمایید.)

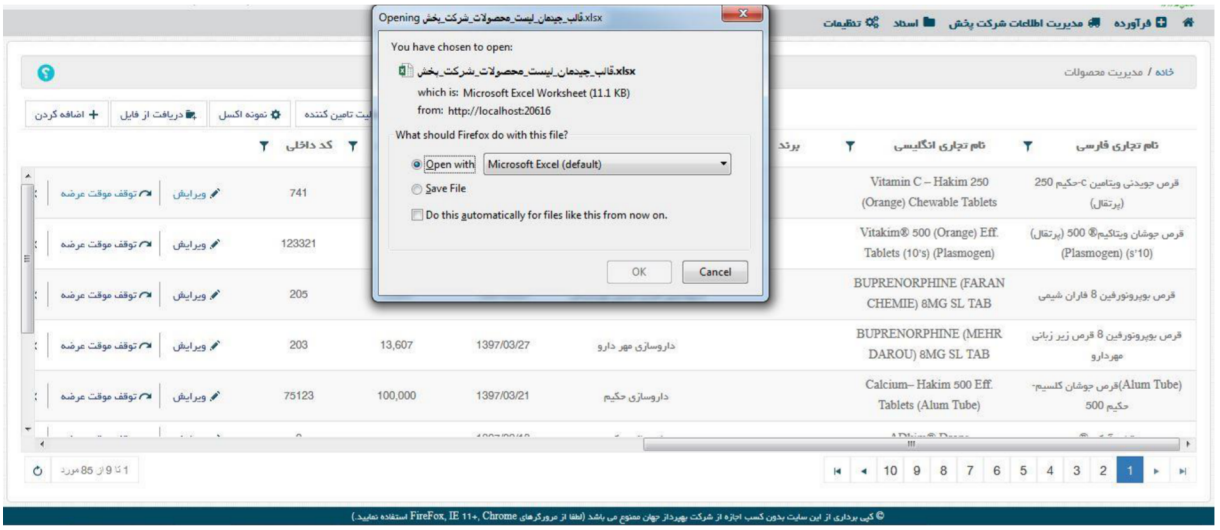
شکل۱۴. مدیریت محصولات – افزودن

با انتخاب گزینه اضافه کردن به محصولات، سیستم صفحه اضافه کردن به محصولات را نمایش می دهد. کاربر با وارد کردن گزینه های اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی و انتخاب گزینه ثبت داروی تجاری منتخب به لیست دارو های تجاری آن شرکت پخش افزوده می شود. سیستم ضمن بستن صفحه اضافه کردن و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" لیست داروهای تجاری را به صورت بروز شده نمایش می دهد و گزینه اضافه کردن به محصولات، متناظر با محصولات اضافه شده به شرکت پخش نمایش داده نمی شود(چون داروی مورد نظر به محصولات شرکت پخش اضافه شده است).



شکل۱۵. مدیریت محصولات – افزودن

با انتخاب گزینه نمونه اکسل می توان، نمونه فایل اکسل منطبق با سیستم را برای ثبت محصول شرکت پخش را دانلود نمود و با تکمیل اطلاعات آن، فایل محصولات جدید را به سیستم اضافه کرد.



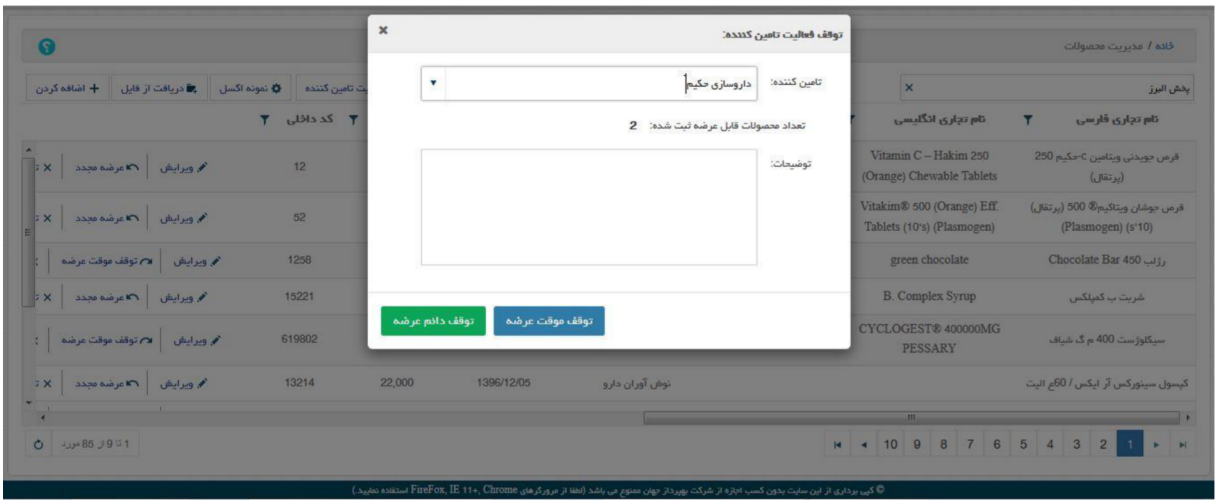
شکل۱۶. مدیریت محصولات – نمونه اکسل

با انتخاب گزینه دریافت از فایل سیستم صفحه File Upload را نمایش می دهد و کاربر با انتخاب مسیر فایل و انتخاب گزینه Open محصولات مورد نظر را به شرکت پخش منتخب خود اضافه می کند.

در صورت وجود هر گونه خطا در فایل، سیستم پیغام متناسب با آن خطا را نمایش می دهد.

شکل۱۷. مدیریت محصولات – دریافت از فایل

با انتخاب گزینه توقف فعالیت تامین کننده، سیستم صفحه توقف فعالیت تامین کننده را نمایش می دهد. در این صفحه با انتخاب گزینه اجباری تامین کننده، سیستم تعداد محصولات قابل عرضه ثبت شده از تامین کننده منتخب را به صورت اتوماتیک لود کرده و نمایش می دهد(محصولاتی که وضعیت در حال عرضه دارند).

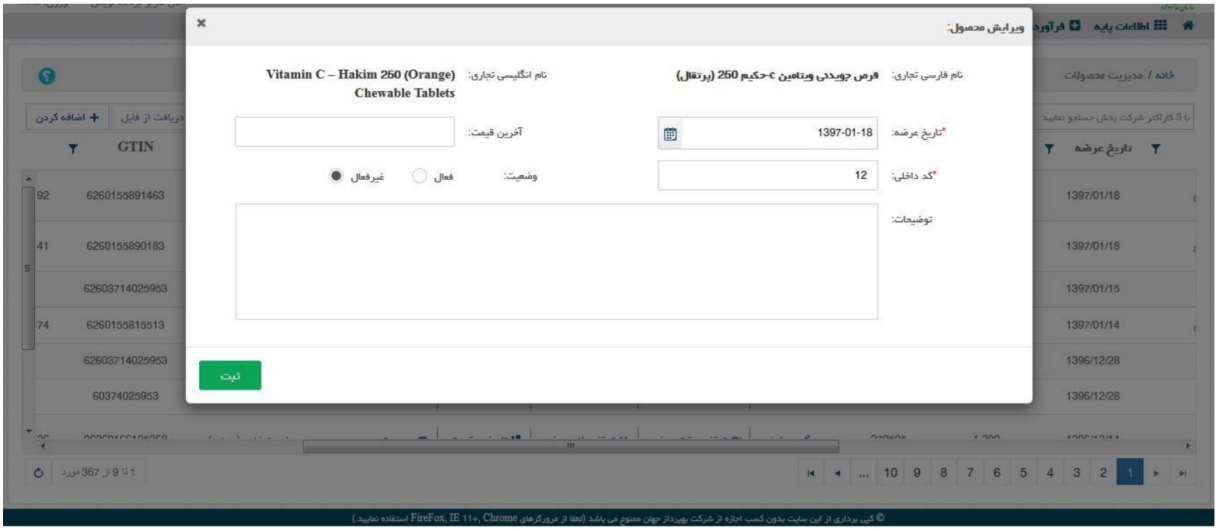


شکل۱۸. مدیریت محصولات – توقف فعالیت تامین کننده

با انتخاب گزینه توقف موقت عرضه سیستم سوال "آیا شما از توقف عرضه این محصولات اطمینان دارید؟" را می پرسد و در صورتی که کاربر گزینه بلی را انتخاب کند، سیستم صفحه نتایج توقف فعالیت تامین کننده را نمایش داده و در پایین صفحه سمت راست پیغام "عرضه X محصول متوقف شد." نمایش داده می شود و در زیر پیغام فوق تذکر با متن:" در صورت در حال عرضه بودن محصول، ابتدا پیام های مرتبط را غیرفعال سازید سپس اقدام به توقف عرضه مواردی که همچنان قابل عرضه هستند نمائید." نمایش داده می شود.

در این صفحه یک لیست شامل: کد داخلی، کد رهگیری پیام های مرتبط و وضعیت نمایش داده می شود.
نکته: در این صفحه در صورتی که یک محصول دارای پیام مرتبط باشد عرضه آن متوقف نمی گردد.

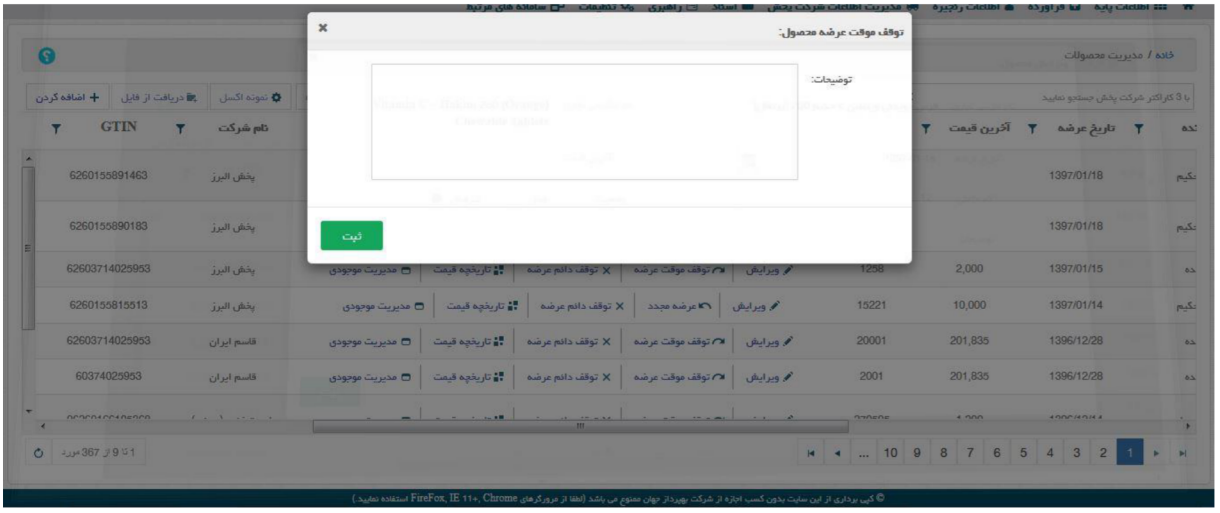
با انتخاب گزینه ویرایش متناسب با هر داروی تجاری در صفحه مدیریت محصولات سیستم صفحه ویرایش محصول را نمایش می دهد.
در این صفحه با ویرایش اطلاعات اجباری: تاریخ عرضه و کد داخلی، به همراه اصلاح یا تکمیل بقیه موارد در صورت نیاز و انتخاب گزینه ثبت محصول مورد نظر خود را بروز رسانی کند و سیستم ضمن بستن صفحه ویرایش محصول و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، لیست محصولات را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل۱۹. مدیریت محصولات – ویرایش

با انتخاب توقف موقت عرضه، سیستم صفحه توقف موقت عرضه محصول را نمایش می دهد.
کاربر با انتخاب گزینه ثبت، عرضه محصول را متوقف می کند. سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." را نمایش میدهد و ضمن بستن صفحه توقف موقت عرضه، عرضه محصول را متوقف و با بروز رسانی لیست محصولات، گزینه "عرضه مجدد" را به جای عبارت "توقف موقت عرضه" نمایش می دهد.

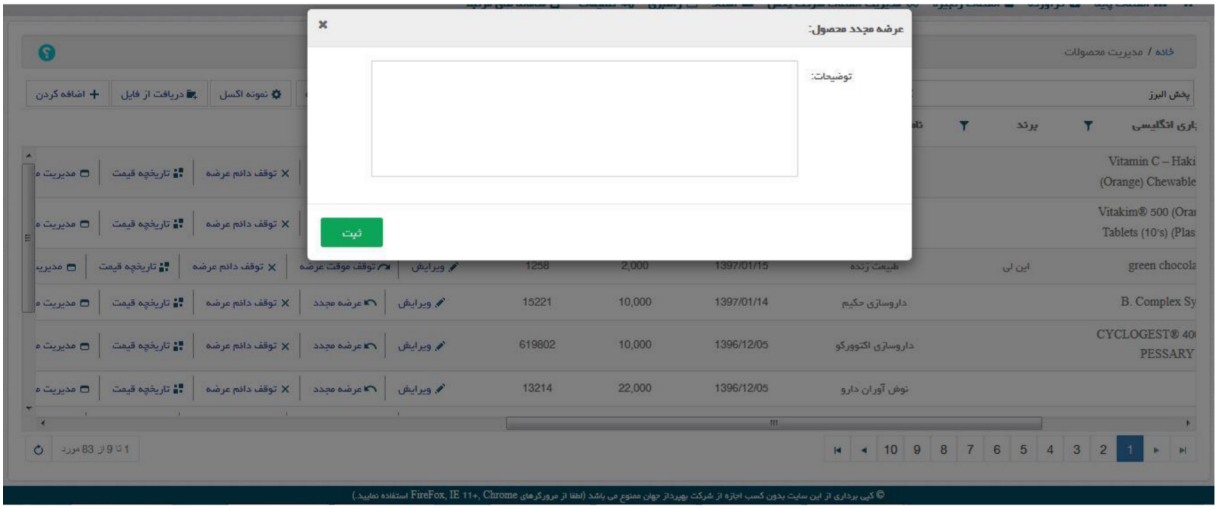
نکته: با توقف عرضه یک محصول شرکت پخش، آن محصول هنگام ثبت سفارش در سیستم به نمایش در نمی آید.



شکل۲۰. مدیریت محصولات – توقف عرضه

با انتخاب توقف عرضه مجدد سیستم صفحه، عرضه مجدد محصول را نمایش می دهد.
کاربر با انتخاب گزینه ثبت، عرضه مجدد محصول را انجام می دهد. سیستم پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." را نمایش میدهد و ضمن بستن صفحه عرضه مجدد محصول و بروز رسانی لیست محصولات، گزینه "توقف موقت عرضه" را به جای عبارت " عرضه مجدد "، متناظر با محصول منتخب نمایش می دهد.

نکته: با عرضه مجدد یک محصول شرکت پخش، آن محصول هنگام ثبت سفارش در سیستم به نمایش در می آید.

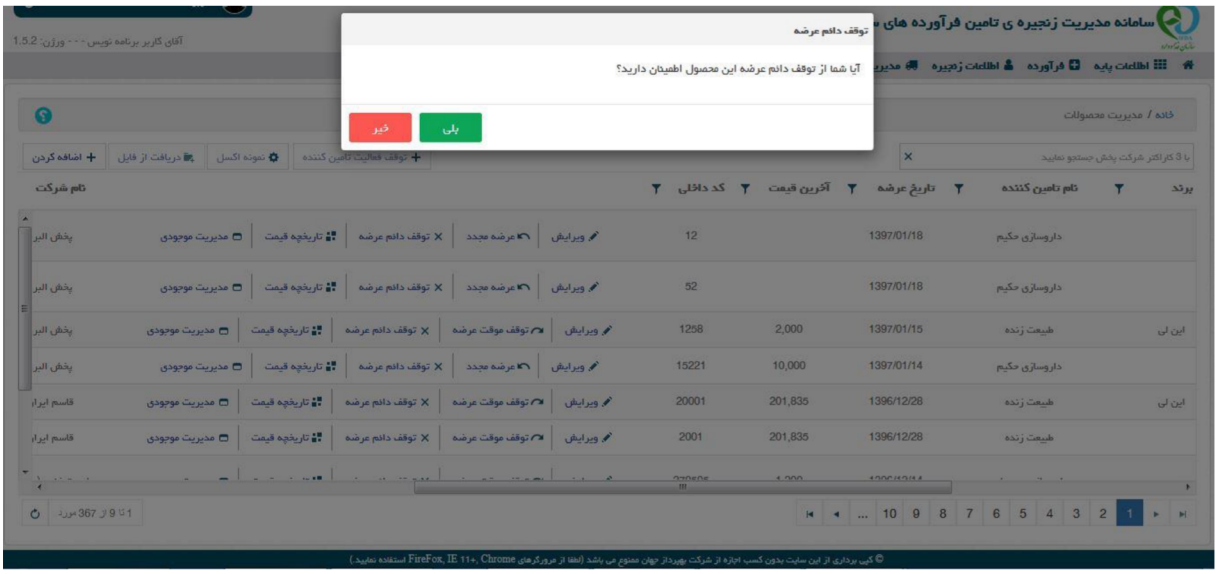


شکل۲۱. مدیریت محصولات – عرضه مجدد

کاربر با انتخاب گزینه توقف دائم عرضه در صفحه مدیریت محصولات می تواند عرضه یک محصول شرکت پخش را به صورت دائم متوقف کند و بنابر این پس از توقف دائم عرضه یک محصول، سفارش آن دیگر میسر نیست.

برای اینکه یک محصول با وضعیت توقف عرضه دائم را بخواهیم دوباره عرضه کنیم باید دوباره آن محصول را به محصولات شرکت پخش اضافه کنیم که شیوه آن را قبلا توضیح داده ایم.

با انتخاب گزینه توقف دائم عرضه توسط کاربر، سیستم صفحه توقف دائم عرضه را نمایش می دهد و سوال " آیا شما از توقف دائم عرضه این محصول اطمینان دارید؟" را می پرسد. در صورتی که سیستم گزینه بلی را انتخاب کند، سیستم با نمایش پیغام " عملیات با موفقیت انجام شد " و بستن صفحه توقف دائم عرضه، عرضه محصول منتخب را به صورت دائم متوقف می کند و آن محصول را از لیست محصولات شرکت پخش حذف نموده و لیست مورد نظر را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



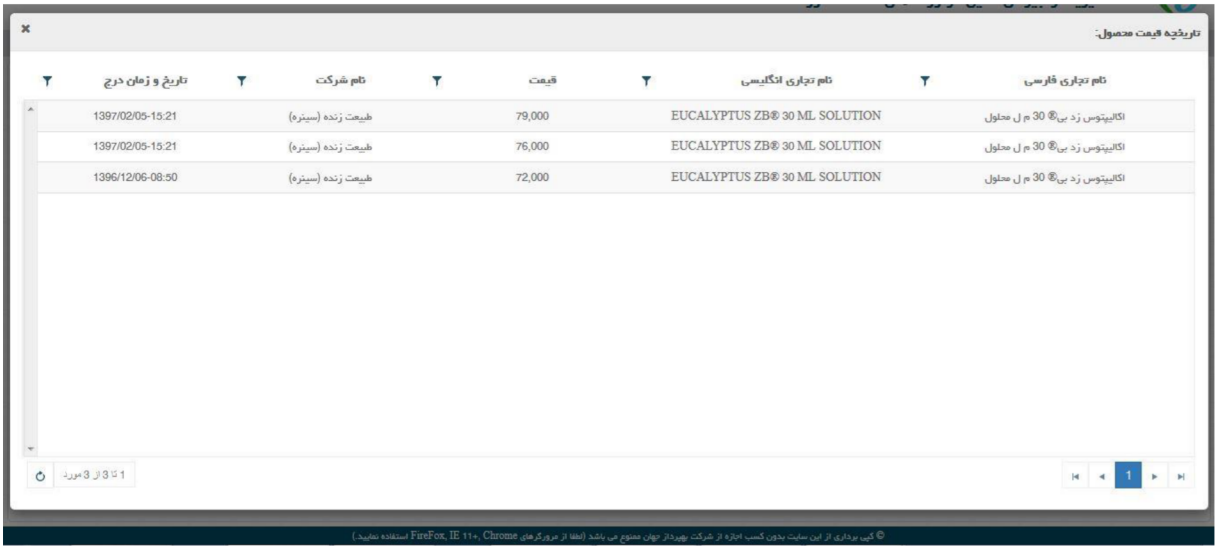
شکل۲۲. مدیریت محصولات – توقف دائم عرضه

کاربر با انتخاب گزینه تاریخچه قیمت، متناظر با محصول منتخب خود در صفحه مدیریت محصولات می تواند از تاریخچه قیمت محصول منتخب خود اطلاع حاصل کند.

با انتخاب گزینه تاریخچه قیمت در صفحه مدیریت محصولات سیستم صفحه تاریخچه قیمت محصول را نمایش می دهد.

در این لیست ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، قیمت، نام شرکت و تاریخ و زمان درج مشاهده می شوند.

این لیست به صورت نزولی بر اساس تاریخ و زمان درج مرتب شده است.



شکل۲۳. مدیریت محصولات – تاریخچه قیمت

کاربر با انتخاب گزینه مدیریت موجودی در صفحه مدیریت محصولات، متناظر با هر محصول شرکت پخش وارد صفحه مدیریت موجودی محصول می شود.

در این لیست وضعیت موجود بودن یک محصول در کلیه شعب یک شرکت پخش نمایش داده می شود.

این لیست شامل ستونهای: نام تجاری فارسی، نام تجاری انگلیسی، نام شرکت، نام شعبه، تعداد و نوع اعلام موجود می باشد. این موجودی به صورت اتوماتیک با سند های ارسال و دریافتی که بعدا توضیح داده می شود کم و زیاد نمی شود و کاربر می بایست خودش به صورت دستی موجوی شعب را کنترل کند.

نکته: در صورتی که محصول موقت دارای وضعیت توقف موقت عرضه باشد، هنگام تغییر موجودی سیستم پیغام "محصول شرکت پخش دارای وضعیت توقف موقت عرضه می باشد" را نمایش می دهد و تغییر موجودی انجام نخواهد شد.

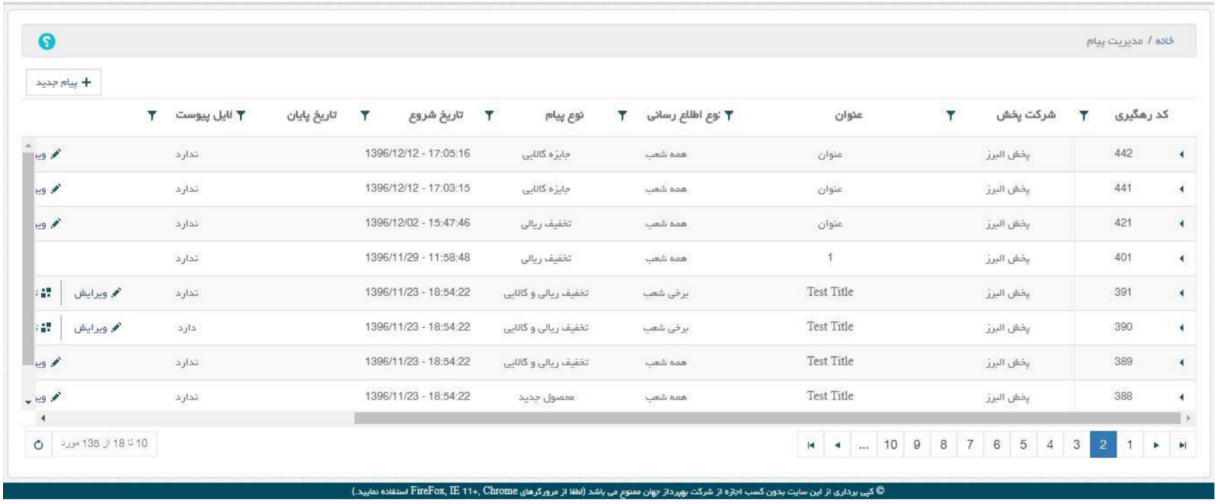
شکل۲۴. مدیریت محصولات – تاریخچه قیمت

نکته: سایر اطلاعات مربوط به فرم مذکور پیشتر در بخش شرکت پخش و شعب، بخش موجودی محصول نمایش داده شده است.

۵,۳ مدیریت پیام

در این صفحه لیست کامل پیامهای شرکت پخش قابل مشاهده است.
پیامها شامل دسته های: تخفیف ریالی، جایزه کالائی، تخفیف ریالی و کالائی، سبد کالا، جعبه باز، شرایط استفاده از تخفیف، شرایط ثبت سفارش الکترونیکی، Recall، عمومی و محصول جدید هستند.
پیشنهادهای ویژه فروش کالا با زیرمجموعه تخفیف ریالی، جوایز کالایی، جایزه و تخفیف ریالی و سبد کالا نمایش داده میشود.
شرایط استفاده از تخفیف، از سوی شرکت پخش تعریف شده و مشخص میکند خریداران(داروخانه ها و ...) بایستی واجد شرایط ذکر شده در این بخش باشند تا بتوانند از شرایط موجود در پیشنهادهای ویژه استفاده نمایند.
شرایط ثبت سفارش الکترونیکی : منظور شرایطی است که شرکت پخش برای دریافت سفارش الکترونیکی می تواند منظور کند.
(به عنوان مثال برای تعداد اقلام سفارش یا مبلغ سفارش، حداقل مقدار تعیین کند)
فراخوان شامل پیام خاص جهت Recall یک محصول خاص از یک تامین کننده است که به خریداران(داروخانه ها و ...) اطلاع داده میشود.
پیامهای عمومی :پیامهایی که مربوط به دسته خاصی نمی باشد.
پیامهای محصول جدید: پیامهائی هستند که برای معرفی محصولات جدید شرکت پخش می باشند.

این لیست شامل ستونهای: کد رهگیری، شرکت پخش، عنوان، نوع اطلاع رسانی، نوع پیام، تاریخ شروع، تاریخ پایان، فایل پیوست و وضعیت می باشد.
بین ستونهای فایل پیوست ممکن است گزینه های :
مشاهده، ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار، تکمیل یا اصلاح شعب و فایل پیوست، بسته به شرایط پیام دیده شوند.



شکل۲۵. مدیریت پیام

گزینه مشاهده به صورت تنها و بدون گزینه های ذکر شده در صورتی دیده می شود که اعتبار پیام به اتمام رسیده باشد.

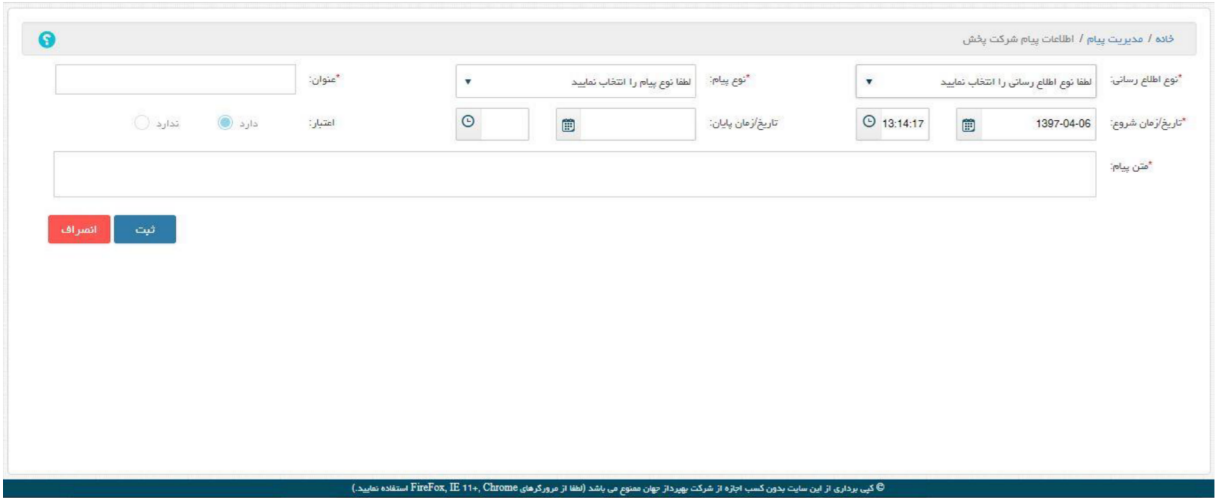
گزینه ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار و فایل پیوست در صورتی دیده می شوند که اعتبار پیام هنوز باقی باشد و نوع اطلاع رسانی پیام همه شعب باشد.

گزینه ویرایش، تمدید، اتمام اعتبار، تکمیل و اصلاح شعب، و فایل پیوست در صورتی دیده می شوند که اعتبار پیام هنوز باقی باشد و نوع اطلاع رسانی پیام برخی شعب باشد.

در سمت راست هر پیام یک مثلث به سمت چپ وجود دارد که با انتخاب آن یک ردیف در زیر پیام منتخب نمایش داده می شود که اگر پیام منتخب از نوع جایزه کالائی و یا جعبه باز باشد، جزئیات بیشتری از آن پیام نمایش داده می شود.

شکل۲۶. مدیریت پیام

کاربر با انتخاب گزینه پیام جدید وارد صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش شده و می تواند پیام جدید ثبت کند.



شکل۲۷. پیام جدید

کاربر می بایست گزینه های اجباری: نوع اطلاع رسانی، نوع پیام، عنوان، تاریخ/زمان شروع و متن پیام را پر کند و با انتخاب گزینه ثبت پیام خود را ثبت کند.

گزینه نوع اطلاع رسانی شامل حالتهای: همه شعب و برخی شعب است و این گزینه به شرکت پخش این امکان را می دهد که پیام ثبت شده را به مشتریان همه شعب مرتبط خود، و یا بعضی از شعب خود منتسب(ارسال) نماید.

گزینه نوع پیام در واقع، موضوع پیام است.
گزینه عنوان، تیتر پیام است.
گزینه تاریخ/زمان شروع، تاریخ و زمان شروع اعتبار(قابلیت استفاده از پیام) است.
گزینه تاریخ/زمان پایان، تاریخ و زمان پایان اعتبار(قابلیت استفاده از پیام) است.
گزینه اعتبار در هنگام ثبت پیام فقط مقدار "دارد" را می تواند بگیرد.
گزینه متن پیام اطلاعات لازم را در مورد پیام به آگاهی مخاطبان پیام می رساند.

در صورتی که کاربر گزینه نوع پیام را جایزه کالائی و یا جعبه باز انتخاب کند، فرم اطلاعات پیام شرکت پخش تغییر کرده و گزینه های: محصول، تعداد درخواستی، محصول جایزه، تعداد جایزه و فرجه به صفحه اضافه می شوند.

شکل۲۸. پیام جدید

گزینه محصول، منظور محصولی است که به خریدار پیشنهاد داده می شود تا با خرید آن از جایزه استفاده کند.

گزینه تعداد درخواستی، منظور تعداد خریدی است که خریدار باید انجام دهد تا مشمول استفاده از جایزه گردد.

گزینه محصول جایزه، منظور محصولی است که به عنوان جایزه خرید به خریدار تعلق می گیرد.

گزینه تعداد جایزه، منظور تعداد محصولی است که به عنوان جایزه خرید به خریدار تعلق می گیرد.

گزینه فرجه، منظور مدت زمانی است که به خریدار بابت پرداخت داده می شود.

تذکر: در صورت انتخاب نکردن محصول جایزه توسط شرکت پخش، محصول به عنوان محصول جایزه در نظر گرفته می شود.

با انتخاب گزینه ثبت، سیستم ضمن نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد" و ثبت پیام شرکت پخش، صفحه مدیریت پیام را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

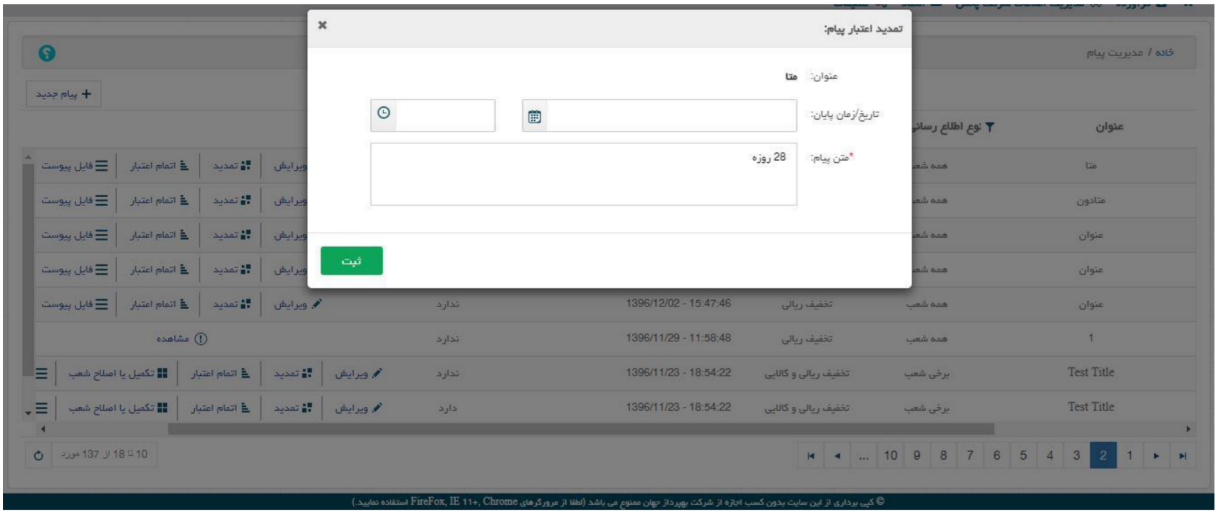
در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه مشاهده، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش را نمایش می دهد که در این صفحه جزئیات پیام مشاهده می شود و با انتخاب گزینه انصراف سیستم صفحه مدیریت پیام را نمایش می دهد.

شکل۲۹. مشاهده پیام

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه ویرایش، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه اطلاعات پیام شرکت پخش را نمایش می دهد که در این صفحه پیام منتخب در حالت ویرایش نمایش داده می شود و کاربر می تواند تنها گزینه های تاریخ و زمان پایان و متن پیام را ویرایش کند.
با انتخاب گزینه ثبت پس از ویرایش پیام، سیستم ضمن بروز رسانی پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.

شکل۳۰. ویرایش پیام

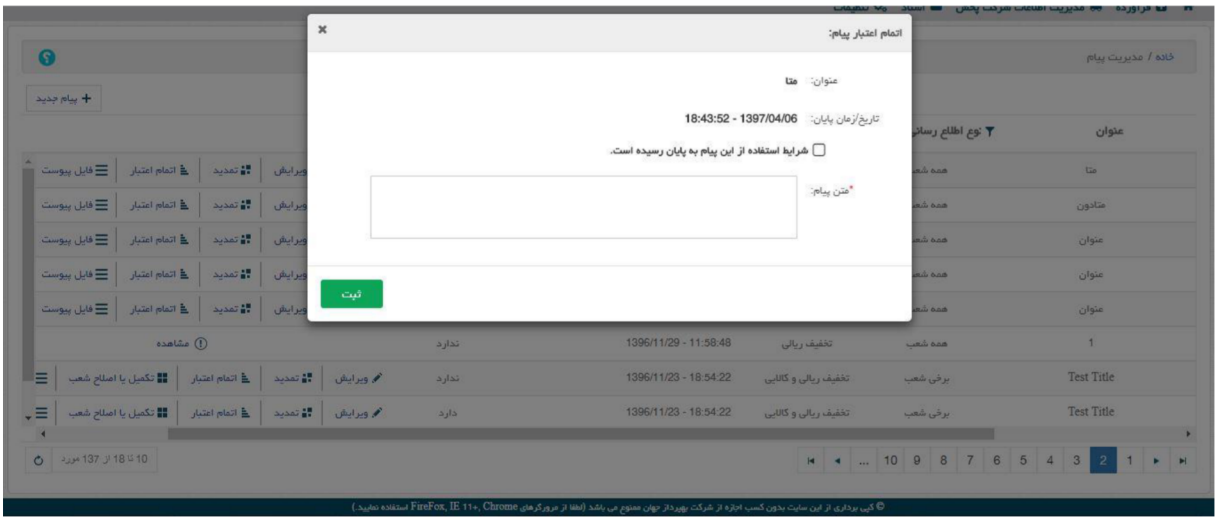
در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه تمدید، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه تمدید اعتبار پیام را نمایش می دهد که در این صفحه تاریخ و زمان اعتبار پیام منتخب قابل بروز رسانی ومتن پیام قابل ویرایش است.
با انتخاب گزینه ثبت پس از تمدید پیام، سیستم ضمن بروز رسانی پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل۳۱. تمدید پیام

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه اتمام اعتبار، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه اتمام اعتبار پیام را نمایش می دهد که در این صفحه تاریخ و زمان اعتبار پیام منتخب، با انتخاب گزینه "شرایط استفاده از این پیام به پایان رسیده است." قابل بروز رسانی به وضعیت اتمام اعتبار و متن پیام قابل ویرایش است.

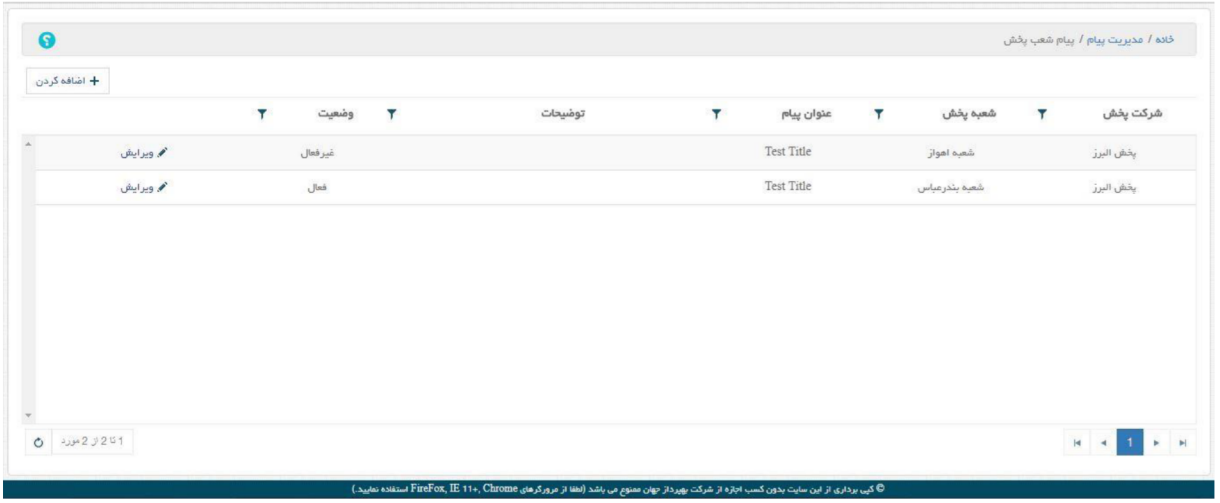
با انتخاب گزینه ثبت، سیستم ضمن بروز رسانی پیام به وضعیت اتمام اعتبار و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." و بستن صفحه اتمام اعتبار، صفحه مدیریت پیام را به صورت بروز شده نمایش می دهد.



شکل۳۲. اتمام اعتبار پیام

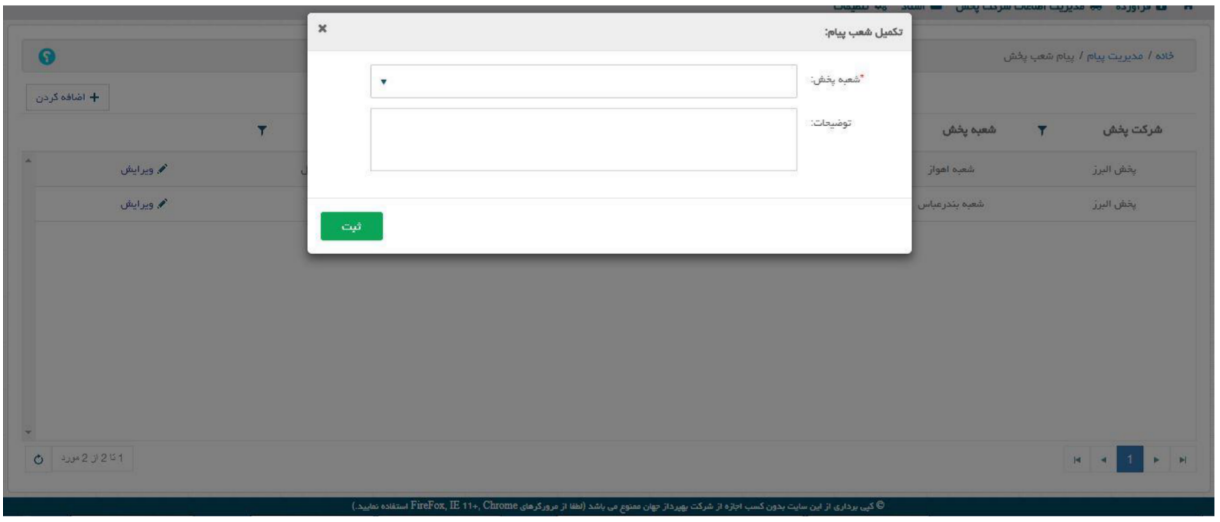
در صفحه مدیریت پیام در صورتی که نوع پیام برخی شعب باشد و اعتبار پیام به اتمام نرسیده باشد، بعد از گزینه اتمام اعتبار، گزینه تکمیل یا اصلاح شعب دیده می شود.

با انتخاب گزینه تکمیل یا اصلاح شعب، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه پیام شعب پخش را نمایش می دهد که در این صفحه لیست شعب یک پیغام(لیست شعبی که این پیغام توسط مشتریان آنها مشاهده خواهد شد) نمایش داده می شود. این لیست شامل ستونهای: شرکت پخش، شعبه پخش، عنوان پیام، توضیحات و گزینه وضعیت می باشد.



شکل۳۳. پیام شعب پخش

با انتخاب گزینه اضافه کردن، سیستم صفحه تکمیل شعب پیام را نمایش می دهد.



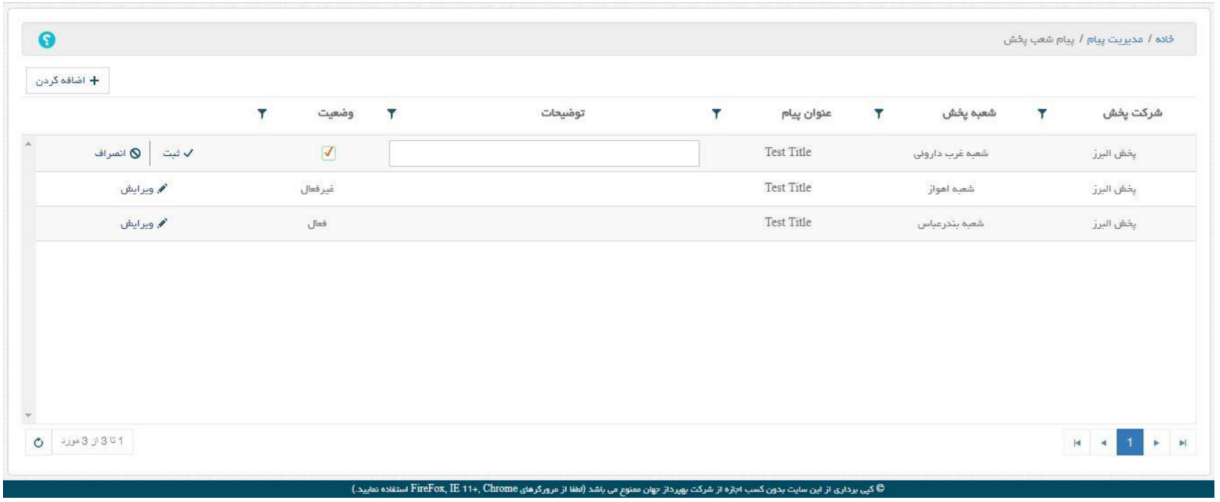
شکل۳۴. تکمیل شعب پیام

در این صفحه کاربر با انتخاب شعبه مورد نظر خود و درج توضیحات در صورت نیاز و انتخاب گزینه ثبت، شعبه مورد نظر خود را به لیست شعب پیام اضافه می کند.

با انتخاب گزینه ثبت سیستم شعبه جدید را به پیام اضافه می کند و با بستن صفحه تکمیل شعب پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد." صفحه پیام شعب پخش را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

نکته: "امکان ثبت مجدد یک پیام به ازای یک شعبه امکانپذیر نمی باشد."

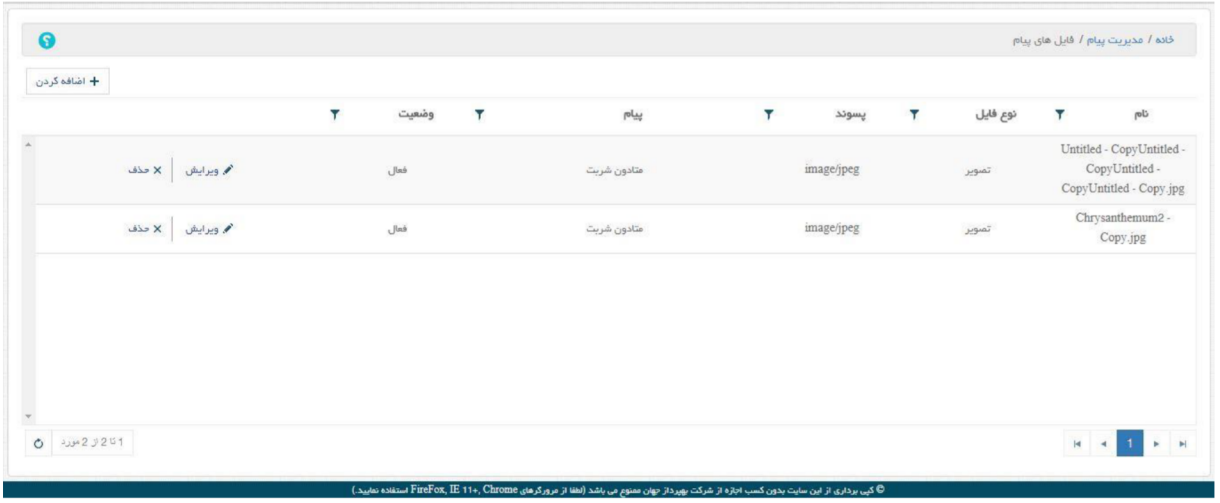
با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با هر شعبه در صفحه پیام شعب پخش، سیستم آن مورد را در حالت ویرایش نمایش می دهد.



شکل۳۵. ویرایش شعب پیام

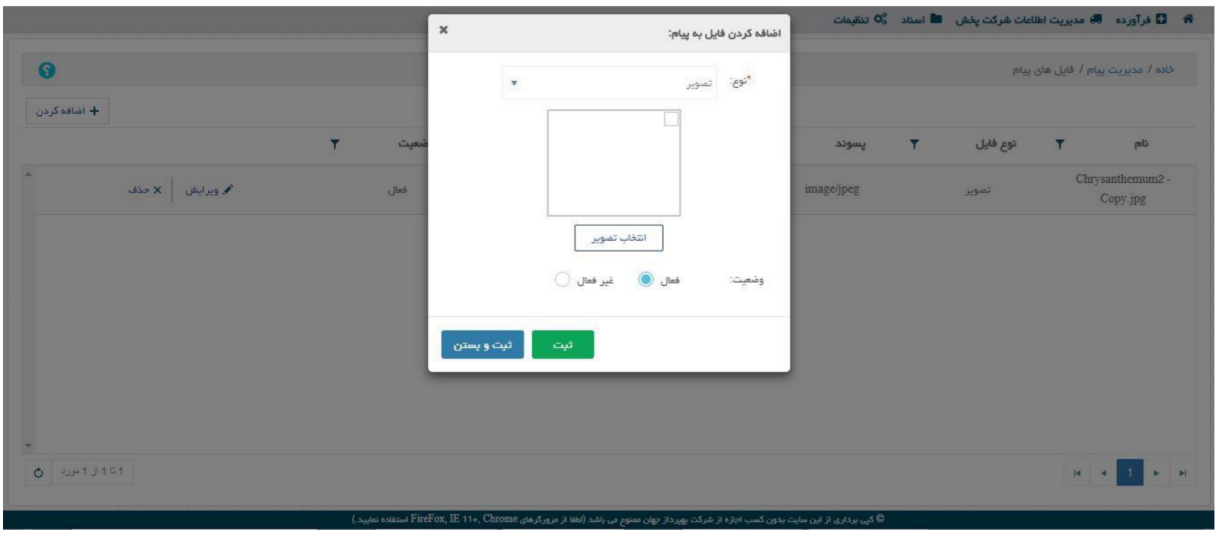
در حالت ویرایش گزینه توضیحات و وضعیت قابل تغییر می باشند.
با انتخاب گزینه ثبت اطلاعات بروز رسانی می گردد.
با انتخاب گزینه انصراف از حالت ویرایش خارج می شویم.

در صفحه مدیریت پیام با انتخاب گزینه فایل پیوست، متناظر با یک پیام ، سیستم صفحه فایل های پیام را نمایش می دهد که در این صفحه لیست فایل های مرتبط با پیام منتخب دیده می شود.
این لیست شامل ستونهای نام، نوع فایل، پسوند، پیام و وضعیت می باشد.
در صفحه فایل های پیام متناظر با هر فایل پیام گزینه های ویرایش و حذف وجود دارد.



شکل۳۶. فایل های پیام

با انتخاب گزینه اضافه کردن، سیستم صفحه اضافه کردن فایل به پیام را نمایش میدهد و در این صفحه کاربر می تواند فایل به پیام اضافه کند.



شکل۳۷. افزودن فایل به پیام

کاربر با انتخاب گزینه انتخاب تصویر می تواند فایل مورد نظر خود را جستجو و انتخاب کند و با انتخاب گزینه ثبت و یا ثبت و بستن فایل مورد نظر خود را به پیام اضافه کند.
در صورتی که کاربر گزینه ثبت و بستن را انتخاب کند سیستم ضمن ذخیره فایل و بستن صفحه اضافه کردن فایل به پیام و نمایش پیغام "عملیات با موفقیت انجام شد."، صفحه فایل های پیام را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

با انتخاب گزینه ویرایش متناسب با هر فایل پیام سیستم صفحه، اضافه کردن فایل به پیام را در حالت ویرایش نمایش می دهد که کاربر می تواند فایل مورد نظر خود را ویرایش مند.

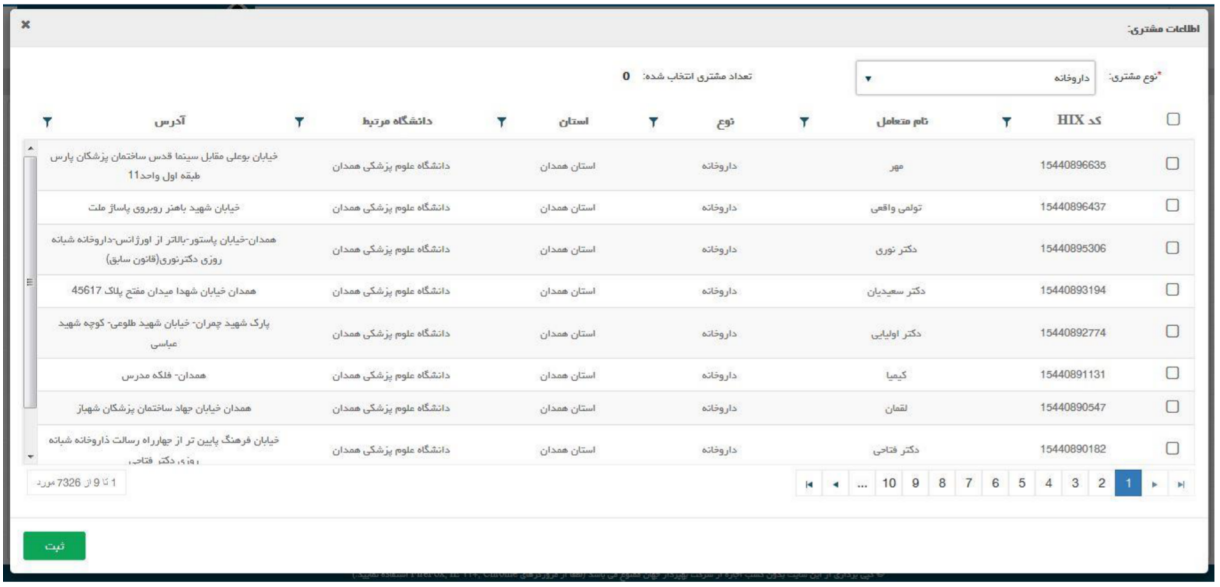
با انتخاب گزینه حذف توسط کاربر فایل مورد نظر را می توان حذف کرد.

۵,۴ مدیریت مشتریان

در این صفحه شرکت پخش می تواند مشتریان خود را مدیریت کند.

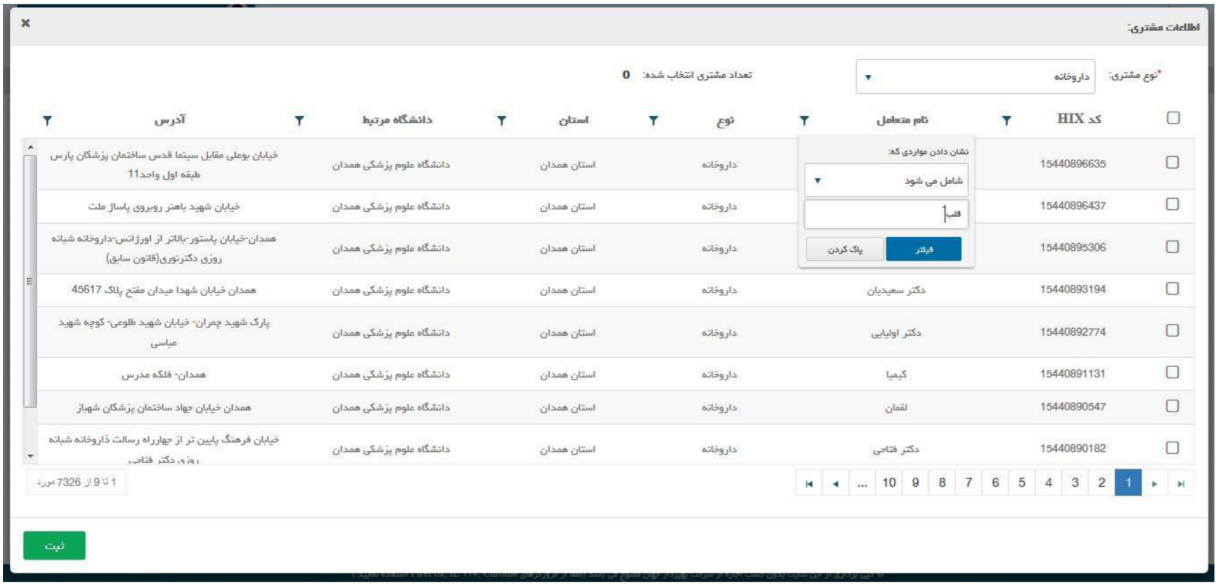
شکل۳۸. مدیریت مشتریان

کاربر با انتخاب گزینه ثبت مشتری وارد صفحه اطلاعات مشتری شده و با جستجو و انتخاب مشتری مورد نظر خود می تواند با انتخاب گزینه ثبت آن را ثبت کند.

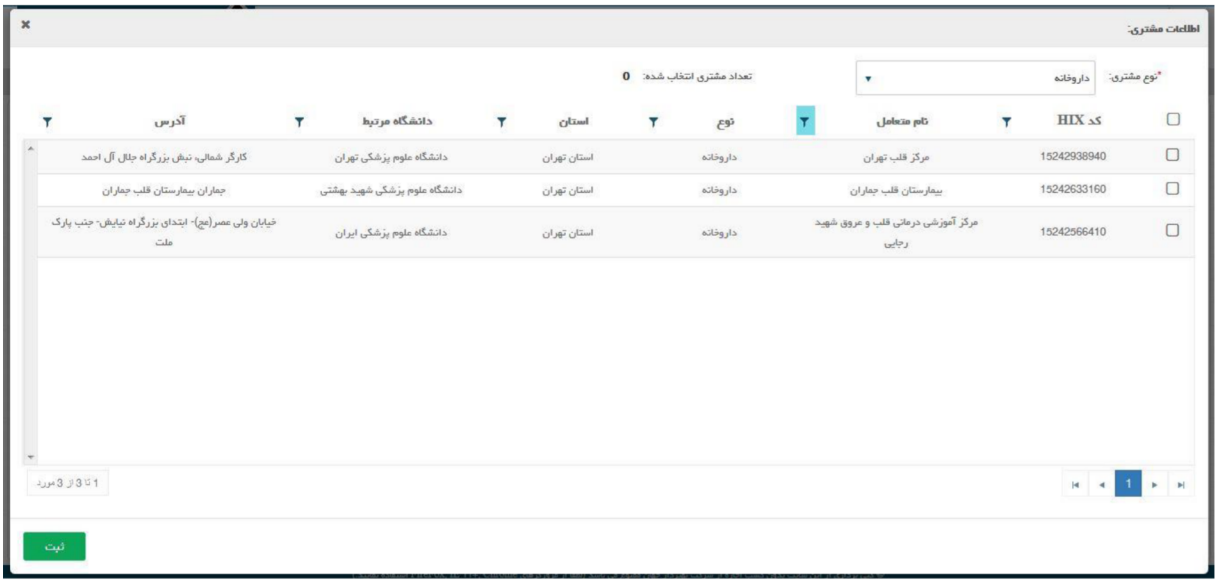


شکل۳۹. جستجوی مشتری

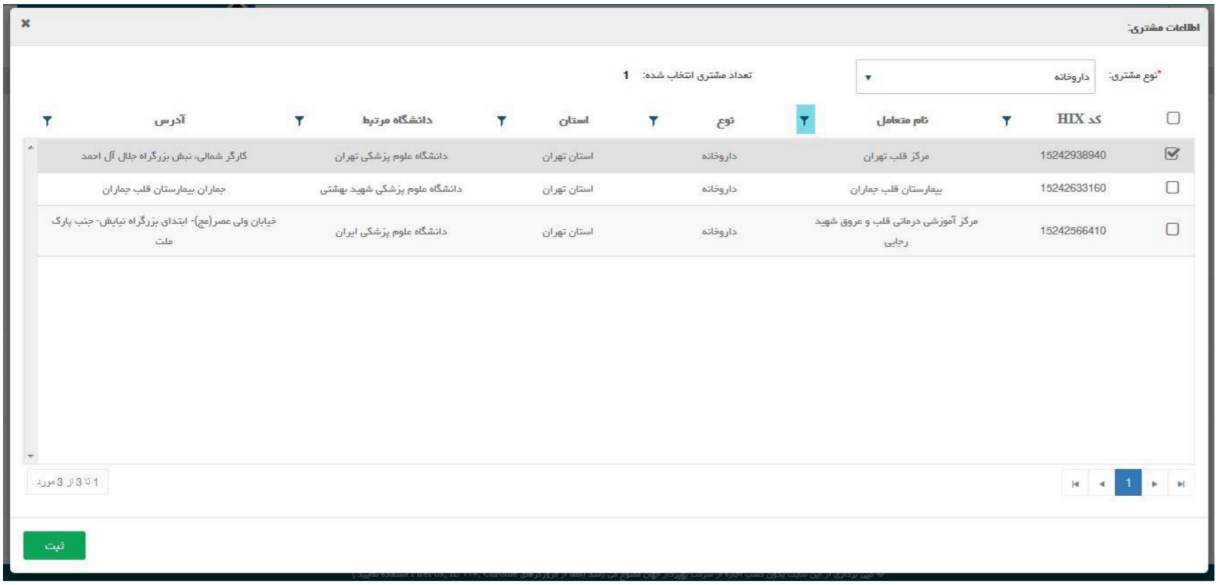
کاربر می تواند بر روی اطلاعات ستونها فیلتر انجام دهد و اطلاعات مورد نظر خود را پیدا کند که روش آن به صورت مصور در عکسهای بعدی نشان داده شده است.



شکل۴۰. جستجوی مشتری

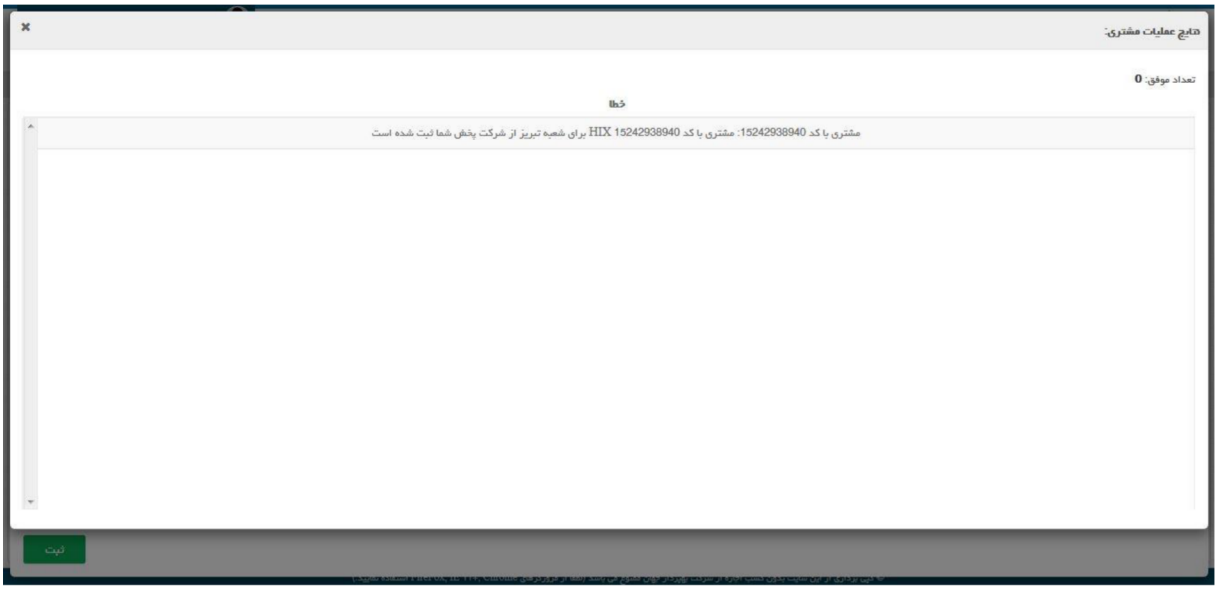


شکل۴۱. جستجوی مشتری



شکل۴۲. انتخاب مشتری

در صورتی که مشتری فوق قبلا برای شعبه دیگری از شرکت پخش انتخاب شده باشد سیستم در صفحه نتایج عملیات مشتری پیغام خطا میدهد.

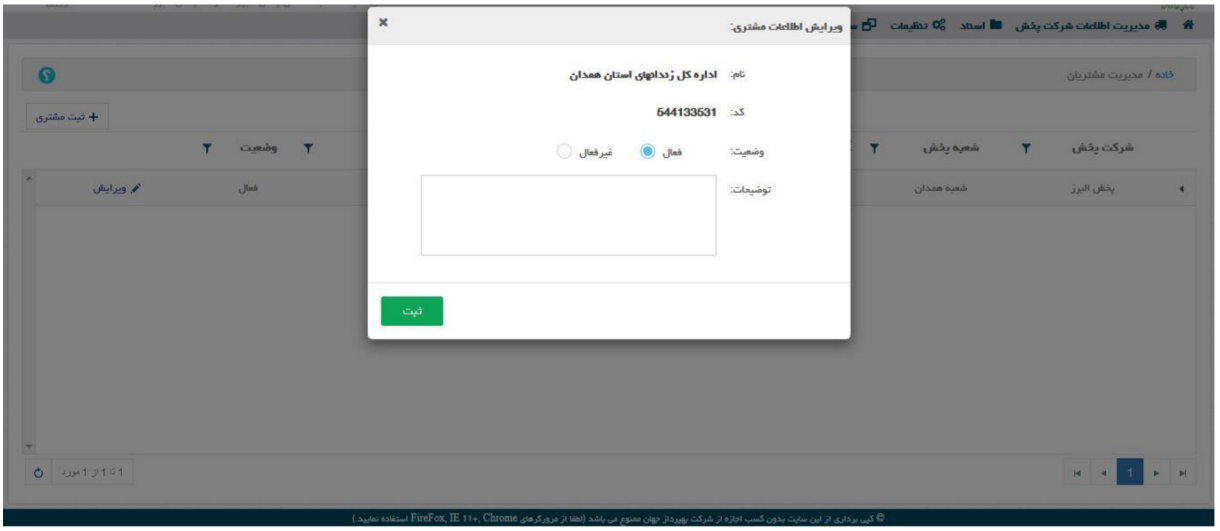


شکل۴۳. ثبت مشتری – خطا بخاطر انتخاب مشتری شعبه دیگر

نکته: در صورتی که آن مشتری قبلا برای شعبه دیگری انتخاب نشده باشد عملیلات ثبت انجام می شود.

شکل۴۴. ثبت مشتری

کاربر با انتخاب گزینه ویرایش متناظر با هر مشتری می تواند با ورود به صفحه ویرایش اطلاعات مشتری، اطلاعات وضعیت و توضیحات مرتبط با مشتری منتخب را ویرایش کند.



شکل۴۵. ویرایش اطلاعات مشتری

در صفحه ویرایش اطلاعات مشتری، موارد وضعیت و توضیحات قابل ویرایش هستند و کاربر با انتخاب گزینه ثبت می تواند اطلاعات مشتری را بروز رسانی کند.

در صفحه مدیریت مشتریان در سمت راست نام هر مشتری یک علامت مثلث دیده می شود که جهت آن به سمت چپ می باشد، با انتخاب آن کادری در پایین ردیف مربوط به آن مشتری ظاهر می شود که توضیحات مربوط به آن مشتری را در صورت وجود نمایش می دهد و در صورت عدم وجود توضیح برای مشتری مورد نظر فقط یک کادر خالی نمایش داده می شود که در آن واژه توضیحات دیده می شود.

شکل۴۶. توضیحات مشتری

۶ اسناد

در منوی اسناد امکان دسترسی به اسناد قابل تبادل بین متعاملین میسر می باشد. هریک از متعاملین با توجه به سطوح دسترسی تعریف شده برای آنها به بخشهای مختلف این منو دسترسی دارند.

۶,۱ سفارش الکترونیک

۶,۱,۱ سفارش های وارده

در این قسمت کاربر میتواند سفارش های وارده خود را مشاهده کند.
نکته: اگر یک سفارش دهنده، مشتری هیچ یک از شعب یک شرکت پخش نباشد و کالاهای آن شرکت پخش را سفارش دهد، سفارش توسط شرکت پخش دریافت می گردد و شرکت پخش می تواند آن سفارش را به هر یک از شعب مورد نظر خود تخصیص دهد.

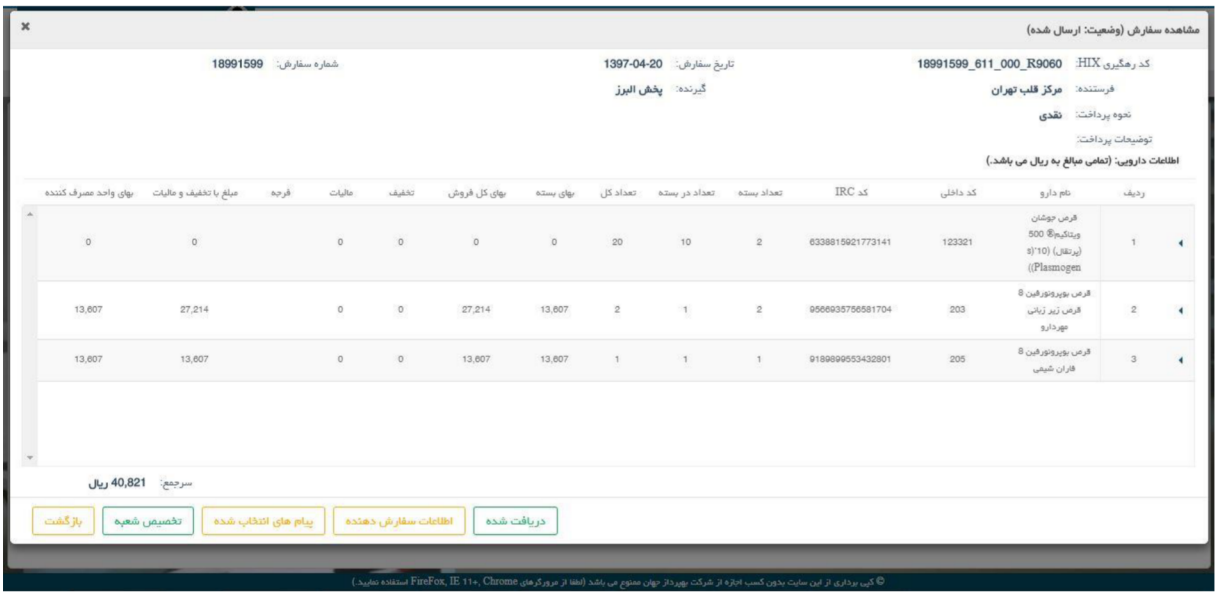
شکل۴۷. سفارش های وارده

این لیست شامل ستونهای: شماره سفارش، تاریخ سفارش، کد رهگیری، سفارش دهنده و وضعیت می باشد. در صورتی که سفارش دریافت شده و یا چاپ شده نباشد به صورت درشت وپر رنگ(Bold) نمایش داده می شود.

متناظر با هر سفارش موجود در لیست گزینه های مشاهده و چاپ وجود دارند.

با انتخاب گزینه چاپ، سیستم سفارش منتخب را در حالت پیش نمایش چاپ نشان می دهد و کاربر میتواند از سفارش فوق نسخه چاپی تهیه کند.

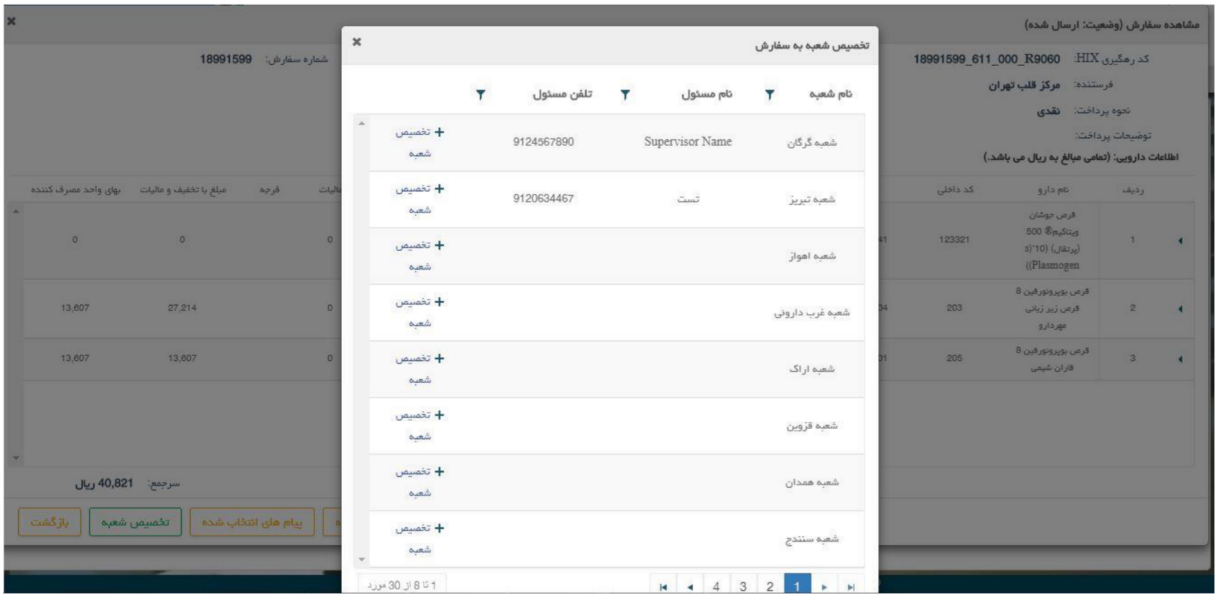
با انتخاب گزینه مشاهده، سیستم صفحه مشاهده سفارش را نمایش می دهد و در این صفحه جزئیات فاکتور نمایش داده می شود.



شکل۴۸. مشاهده سفارش

در صفحه مشاهده سفارش با انتخاب گزینه بازگشت، سیستم صفحه مشاهده سفارش را می بندد.

با انتخاب گزینه تخصیص شعبه سیستم صفحه تخصیص شعبه به سفارش را نمایش می دهد.
در این صفحه کاربر می تواند با انتخاب گزینه "تخصیص شعبه" سفارش را به شعبه دلخواه خود تخصیص دهد.
با انتخاب گزینه "تخصیص شعبه" متناظر با شعبه دلخواه، سیستم صفحه تخصیص شعبه را نمایش میدهد و سوال "آیا از تخصیص این شعبه پخش به سفارش مورد نظر اطمینان دارید؟" را می پرسد.
در صورتی که کاربر گزینه بلی را در جواب انتخاب کند، سیستم ضمن بستن صفحه "مشاهده سفارش" و صفحه "تخصیص شعبه"، پیغام "اختصاص شعبه به سفارش با موفقیت انجام شد" را نمایش می دهد و سپس صفحه سفارش های وارده را بصورت بروز شده نمایش می دهد.

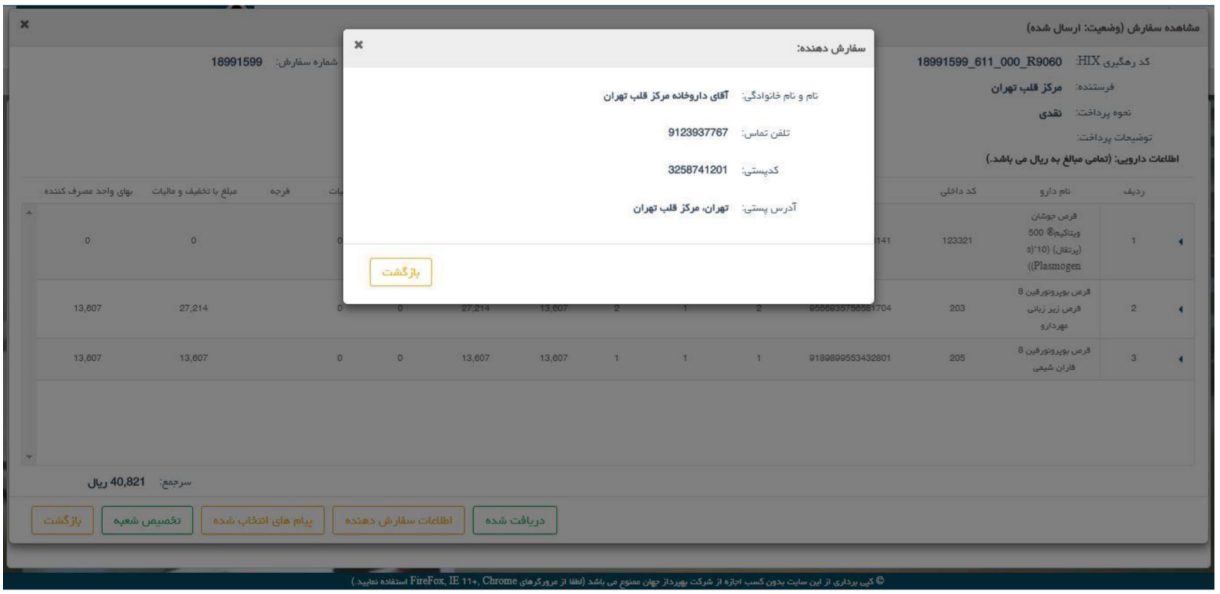


شکل۴۹. تخصیص شعبه

با انتخاب گزینه پیام های انتخاب شده، سیستم صفحه مشاهده پیام های انتخاب شده را نمایش می دهد که در این صفحه لیست پیام های مرتبط با سفارش مشاهده می شوند.

شکل ۵۰. پیام های انتخاب شده

با انتخاب گزینه اطلاعات سفارش دهنده، سیستم صفحه سفارش دهنده را نمایش می دهد و در این صفحه اطلاعات سفارش دهنده نمایش داده می شود.



شکل ۵۱. اطلاعات سفارش دهنده

با انتخاب گزینه دریافت شده وضعیت سفارش تغییر پیدا میکند و سیستم ضمن بستن صفحه مشاهده سفارش و نمایش پیغام "سفارش با موفقیت به وضعیت دریافت شده تغییر داده شد." و صفحه سفارش های وارده را به صورت بروز شده نمایش می دهد و نمایش سفارش با فونت عادی انجام می شود و سفارش دهنده نیز وضعیت سفارش را دریافت شده می بیند و دیگر نمیتواند ابطال سفارش انجام دهد. در ضمن با چاپ سفارش نیز وضعیت سفارش به دریافت شده تغییر می کند و سفارش دهنده نیز وضعیت سفارش را دریافت شده می بیند و سفارش دهنده نیز دیگر نمیتواند ابطال سفارش انجام دهد.

۷ تنظیمات

۷,۱ پروفایل کاربر متعامل سازمانی

در این صفحه کاربر می تواند اطلاعات حساب کاربری خود شامل: نام، نام خانوادگی، کد ملی، تلفن، تلفن همراه، ایمیل و جنسیت را تغییر دهد.

شکل۵۲. اطلاعات حساب کاربری